

最初の海外向けページ 7項目チェック

全部を一度に仕上げなくて大丈夫。空欄を見つけたら、まず直す一か所を決めます。

- 01 ☐ 相手
誰の、どんな判断を助けるページか。一種類の読み手に絞っていますか？

- 02 ☐ 言語
その相手が内容を読める言語ですか。言語の切替先も迷わず見つかりますか？

- 03 ☐ 商品・提供範囲
何を提供し、どこまで対応するか。対象外も含めて分けて書いていますか？

- 04 ☐ 確認済み／確認中
確認済みの事実と未確認の点を分け、未確認を約束として書いていませんか？

- 05 ☐ 連絡窓口
読み手が次に使える連絡先を見つけられますか。存在しない窓口を補っていませんか？

- 06 ☐ スマホで読める
小さい画面でも文字やボタンが読みやすく、横にはみ出さずに最後まで読めますか？

- 07 ☐ 別の読み手に3つ質問
別の人には「何を提供？」 「どこまで確認済み？」 「次にどこへ連絡？」にページを見て答えられますか？

最初に直す一か所： _____

方法・検査日：2026-10-13 | No29のAI作成・架空ページをローカル画面で点検 | リンククリック・フォーム送信なし
この項目はNo29の架空ページ検査をもとに作成。実在の顧客・買い手の検証ではありません。人による翻訳品質、成果、実際の問い合わせは未検証です。